



# รางวัลสุดยอด SMEs แห่งชาติ ครั้งที่ 2 ประจำปี 2552

## 2<sup>nd</sup> SMEs National Awards 2009



# 2nd SMEs National Awards 2009

## วัตถุประสงค์

เพื่อส่งเสริม SMEs ไทยให้ได้มาตรฐานในการบริหารจัดการเยี่ยม ผลประกอบการดี มีธรรมาภิบาลดี จึงมีการจัดแข่งขันเพื่อค้นหา SMEs ต้นแบบในแต่ละกลุ่มธุรกิจ และมอบรางวัลเชิดชูเกียรติ เพื่อหวังเป็นแรงกระตุ้นให้ SMEs ไทยทั่วประเทศมุ่งสร้างมาตรฐานที่ดี เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันในตลาดโลกได้

## ความเป็นมา

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ซึ่งเป็นหน่วยงานหลักที่มีบทบาท หน้าที่และภารกิจในการให้การส่งเสริม SMEs ของประเทศ ได้ดำเนินการโครงการ SMEs National Awards 2006 ขึ้นเป็นครั้งแรกในปี 2549 โดยได้รับความร่วมมือจากสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ และใช้เกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award - TQA) เป็นเกณฑ์พิจารณาตัดสินธุรกิจที่เข้าร่วมประกวด เพื่อมอบรางวัลให้กับกลุ่มธุรกิจ SMEs ที่มีประสิทธิภาพและความสามารถในการบริหารจัดการอย่างมีมาตรฐาน ซึ่งการจัดประกวดดังกล่าวมีความคาดหวังว่าจะเป็นเวทีที่สร้างแรงจูงใจ และเป็นสิ่งกระตุ้นให้ผู้ประกอบการ SMEs พัฒนาธุรกิจให้มีมาตรฐานมากขึ้นในระดับสากล และการจัดประกวดดังกล่าวประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี โดยมีธุรกิจ SMEs จำนวนมากมีความสนใจที่จะเข้าร่วมประกวด จึงได้เสนอให้ สสว. มีการจัดประกวดรางวัลสุดยอด SMEs แห่งชาติ อย่างต่อเนื่อง

จากเหตุผลดังกล่าวข้างต้น สสว. จึงได้จัดการประกวดขึ้นอีกครั้งเป็นครั้งที่ 2 ซึ่งใช้ชื่อว่า การประกวดรางวัลสุดยอด SMEs แห่งชาติ ครั้งที่ 2 ประจำปี 2552 หรือ 2<sup>nd</sup> SMEs National Awards 2009 โดยมีกลุ่มธุรกิจเป้าหมายซึ่งเป็นกลุ่มธุรกิจ SMEs รวม 11 กลุ่ม ได้แก่

1. ธุรกิจการผลิตผลิตภัณฑ์อาหาร
2. ธุรกิจเครื่องนุ่งห่มและสิ่งทอ
3. ธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ
4. ธุรกิจ Software และ Application
5. ธุรกิจเครื่องจักรกลและอุปกรณ์
6. ธุรกิจชิ้นส่วนยานยนต์
7. ธุรกิจเฟอร์นิเจอร์
8. ธุรกิจเครื่องหนัง
9. ธุรกิจสปา
10. ธุรกิจด้านโรงแรมและรีสอร์ท
11. ธุรกิจของขวัญ ของชำร่วยไทย และของตกแต่งบ้าน

## คุณสมบัติเบื้องต้นของธุรกิจที่เข้าประกวด

1. ต้องเป็นธุรกิจเอกชนหรือธุรกิจในเครือ ที่ดำเนินธุรกิจในประเทศไทย และต้องเป็นกิจการที่ถือเป็นวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ตามข้อกำหนดของกระทรวงกำหนดจำนวนการจ้างงานและมูลค่าสินทรัพย์ถาวรของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ.2545 ซึ่งออกโดยกระทรวงอุตสาหกรรม

2. ต้องเป็นองค์กรธุรกิจที่เป็นนิติบุคคล ในรูปของห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนจำกัด บริษัทจำกัด หรือบริษัทมหาชนจำกัด เท่านั้น

4. ต้องดำเนินกิจการโดยถูกต้องตามกฎหมาย ก่อนวันรับสมัครเข้าร่วมประกวด



# 2nd SMEs National Awards 2009

ไม่น้อยกว่า 3 ปี และมีการดำเนินธุรกิจอย่างเต็มรูปแบบ

5. ต้องมีผู้ถือหุ้นเป็นผู้มีสัญชาติไทยไม่น้อยกว่า 75%
6. ผู้บริหารหลักของกิจการ ต้องเป็นผู้มีสัญชาติไทย และไม่เข้าข่ายกิจการ Nominee

เกณฑ์การพิจารณารางวัลสุดยอด SMEs แห่งชาติ โดยองค์กรจะส่งข้อมูลขององค์กรที่มีความสอดคล้องกับเกณฑ์ในการพิจารณารางวัลฯ ทั้ง 8 หมวด คือ

1. บทบาทของผู้บริหารในการนำองค์กร
2. การวางแผนการดำเนินธุรกิจ
3. การมุ่งเน้นลูกค้าและตลาด
4. การวัด วิเคราะห์ และจัดการความรู้
5. การบริหารทรัพยากรบุคคล
6. การจัดการกระบวนการ
8. ธรรมาภิบาล
9. ผลลัพธ์ทางธุรกิจ

ทั้งนี้การตัดสินใจแต่ละด้านเป็นไปด้วยความเข้มงวดแม้ผู้เข้าประกวดจะผ่านด่านแรก โดยการสัมภาษณ์แล้วนั้น การดูการทำงานถึงฐานปฏิบัติงานจะต้องเป็นไปตามที่ให้สัมภาษณ์ไว้ในรอบแรก โดยมีคณะกรรมการจากสมาคมแต่ละประเภทเพื่อส่งคะแนนประเมินมายังคณะกรรมการชุดใหญ่ โดยการตัดสินของปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม กรรมการภาครัฐและเอกชน

“ผู้ผ่านเข้ารอบสุดท้ายและพิจารณาเข้ารับรางวัล “SMEs แห่งชาติ” จะต้องมียุทธศาสตร์ 800 ยุทธศาสตร์ขึ้นไป และการจัดครั้งแรกมีหลายบริษัทในกลุ่มเดียวกันมียุทธศาสตร์ 800 ยุทธศาสตร์แต่เชือดเฉือนกันไม่กี่คะแนนในรอบสุดท้ายแต่ทางคณะกรรมการต้องตัดคัดค้นหาสุดยอดของธุรกิจเพียงหนึ่งเดียวเพื่อเข้ารับรางวัลอันทรงเกียรติ”

โดยการตั้งมาตรฐานการเก็บคะแนนไว้ที่ 1,000 คะแนนแรกจากการดูเอกสารและการสัมภาษณ์ในรอบแรกเพื่อเป็นการคัดกรอง จากนั้นจะเป็นการให้คะแนนจากการดูสถานที่ปฏิบัติงานจริงด้วยคะแนน 1,000

การตรวจดูสถานที่เพื่อการพิจารณานั้น มีหน่วยงานจากสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติไปตรวจดูกับทางคณะกรรมการ ทำให้เชื่อมั่นได้ว่าการให้คะแนนนั้นเป็นมาตรฐานและยุติธรรม

โดยมีผู้ผ่านการคัดเลือก 42 ราย จากผู้สมัครเข้าร่วมประกวดในโครงการฯ กว่า 1,000 ราย โดยทางคณะกรรมการได้พิจารณาคัดเลือกทั้งในด้านคุณสมบัติของผู้สมัคร การตรวจเอกสารและสัมภาษณ์จนเหลือ 42 ราย ซึ่งหลังจากลงตรวจดูสถานที่ประกอบการพื้นที่จริงทั่วประเทศแล้ว ทางคณะกรรมการจะร่วมกันสรุปว่าธุรกิจในแต่ละสาขาใครจะได้รับรางวัลสุดยอด SMEs แห่งชาติครั้งที่ 2 นี้ไป

สำหรับผลการตัดสินปรากฏว่ามีผู้ได้รับรางวัลชนะเลิศสุดยอดเอสเอ็มอีแห่งชาติ ครั้งที่ 2 ประจำปี พ.ศ. 2552 ในครั้งนี้ จำนวน 7 รางวัล และรางวัลชมเชยอีก 29 รางวัล โดยผู้ที่ได้รับรางวัลสุดยอดเอสเอ็มอีแห่งชาติ ทั้ง 7 กลุ่มธุรกิจ ประกอบด้วย

# 2nd SMEs National Awards 2009

1. บริษัท ชัน สวิท จำกัด กลุ่มธุรกิจการผลิตผลิตภัณฑ์อาหาร
2. บริษัท คัพเวอร์แนนท์ จำกัด เป็นกลุ่มธุรกิจสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม
3. บริษัท ภูเก็ต เพิร์ล อินดัสทรี จำกัด เป็นกลุ่มธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ
4. บริษัท อี-บิซิเนส พลัส จำกัด เป็นกลุ่มธุรกิจ Software และ Application
5. บริษัท ไทยเซ็นทรัลเมคคานิกส์ จำกัด เป็นกลุ่มธุรกิจเครื่องจักรกลและอุปกรณ์
6. บริษัท ไอ.อี.ไอ. พาร์ท จำกัด เป็นกลุ่มธุรกิจชิ้นส่วนยานยนต์
7. บริษัท ฟาสเทคโนโลยี จำกัด เป็นกลุ่มธุรกิจเฟอร์นิเจอร์

สสว. มุ่งหวังให้รางวัลสุดยอดเอสเอ็มอีแห่งชาติ เป็นแรงกระตุ้นให้ผู้ประกอบการในประเทศพัฒนาศักยภาพตนเองอย่างต่อเนื่อง มีรูปแบบและมาตรฐานที่นำมาเป็นกรอบในการจัดการและดำเนินธุรกิจ เพราะที่ผ่านมายังขาดความเป็นมาตรฐานสากลในการบริหารจัดการด้านการเงิน การบริหารสภาพคล่อง การควบคุมคุณภาพสินค้าและบริการ อีกทั้งควมมีธรรมาภิบาลในการประกอบธุรกิจ รางวัลนี้จะเปรียบเสมือนตราสัญลักษณ์ที่บ่งบอกความเป็นมาตรฐานและความเป็นมืออาชีพที่ได้รับการยอมรับจากทั่วโลก

บริษัท อี-บิซิเนส พลัส จำกัด เป็นหนึ่งในเจ็ดกลุ่มธุรกิจที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ “สุดยอด SMEs แห่งชาติ ประจำปี 2552” (SMEs National Awards 2009) โดยได้รับรางวัลในกลุ่มประเภทธุรกิจ Software & Application เมื่อวันที่ 29 มกราคม 2553 ที่ผ่านมา บริษัท อี-บิซิเนส พลัส จำกัด เป็นบริษัทคนไทยที่มุ่งมั่นพัฒนาซอฟต์แวร์สำเร็จรูปมากกว่า 24 ปี ภายใต้ชื่อ “Business Plus” โดยยึดมั่นถึงการปรับปรุงคุณภาพ มาตรฐานซอฟต์แวร์และบริการที่ส่งมอบให้ลูกค้า พร้อมนำหลักการบริหารจัดการที่ทันสมัยมาปรับปรุงเพิ่มคุณภาพอยู่ตลอดเวลา จนทำให้ได้รับรางวัลชนะเลิศแห่งความภาคภูมิใจในครั้งนี้

