

ทำไมร้านค้าต้องมี Bplus Loyalty

ในยุคที่การแข่งขันสูง ร้านค้าไม่ได้แข่งขันกันที่ราคา

แต่แข่งกันที่ **“การทำให้ลูกค้าซื้อซ้ำ”**

และ **“สร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืน”**

MARKET CHALLENGE

สิ่งที่ร้านค้า ต้องการจริงๆ ในยุคแข่งขันสูง

ร้านค้าไม่ได้แข่งกันที่ราคา แต่แข่งกันที่
การทำให้ลูกค้าซื้อซ้ำ และสร้างความสัมพันธ์ระยะยาว

Repeat Purchases

ลูกค้ากลับมาซื้อซ้ำอย่างสม่ำเสมอ เป็นหัวใจสำคัญของรายได้ที่ยั่งยืน

Deep Connection

ลูกค้ารู้สึกผูกพันกับร้านค้า มากกว่าแค่ความสัมพันธ์แบบผู้ซื้อ-ผู้ขาย

Superior Privileges

ลูกค้ารู้สึกว่า "ร้านนี้ให้สิทธิ์ที่เหนือกว่า" เมื่อเทียบกับคู่แข่ง

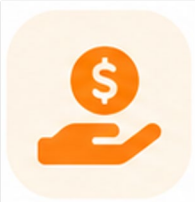
Customer Insight

ร้านค้ารู้ว่าลูกค้าคนไหนซื้ออะไรบ่อย และราคาไหนที่เข้าถึงได้จริง

CORE OBJECTIVES

เป้าหมายหลัก 4 ข้อของ Bplus Loyalty

ออกแบบมาเพื่อแก้ปัญหาและสร้างโอกาสทางธุรกิจให้ร้านค้า



ลูกค้าเห็นคุณค่า

ลูกค้ารับรู้ถึงประโยชน์และความคุ้มค่าที่ได้รับจากการใช้งานแอปฯ ทันที



เกิด Engagement

สร้างปฏิสัมพันธ์ระหว่างลูกค้าและร้านค้าผ่านกิจกรรมต่างๆ ในแอปฯ



สร้าง Loyalty

กระตุ้นการใช้งานซ้ำจนเกิดความผูกพันและเป็นลูกค้าประจำ



Data Insight (ERP/POS)

ร้านค้าได้ข้อมูลพฤติกรรมลูกค้าเชิงลึก เชื่อมต่อระบบ ERP และ POS


Bplus
ทำไมลูกค้าต้องใช้
Web Application
Bplus Loyalty
"เพราะ Bplus Loyalty คือ ความคุ้มค่า"
เปลี่ยนความรู้สึกจากการ "เพิ่มภาระ"
เป็น "ได้รับสิทธิพิเศษ"
ตั้งแต่วินาทีแรก
Bplus Loyalty
ยินดีต้อนรับกลับมา,
คุณ มะนาว
คลิกรับสิทธิพิเศษและคะแนนของคุณ
ไปหน้าสมาชิก
ออกจากระบบ
Flash Sale
สินค้าคัดสรรลด 40%
อาหารลดลด 20%
โปรโมชั่นน่าสนใจ
256.-
บาท

Bplus Loyalty

ลูกค้าจะเข้าใช้งาน ก็ต่อเมื่อเขาเห็นว่า...

การสร้างแรงจูงใจในการเข้าใช้ ต้องเริ่มต้นด้วยการมอบ
“ประโยชน์ที่จับต้องได้” ตั้งแต่วินาทีแรก

ได้ส่วนลดทันที
Instant Discount

มอบส่วนลดพิเศษทันทีที่สมัคร
หรือเข้าใช้งานครั้งแรก

ได้สิทธิพิเศษเฉพาะสมาชิก
Member-Only Privileges

สิทธิพิเศษเฉพาะสมาชิก
คุ้มค่ากว่า สำหรับคนพิเศษอย่างคุณ

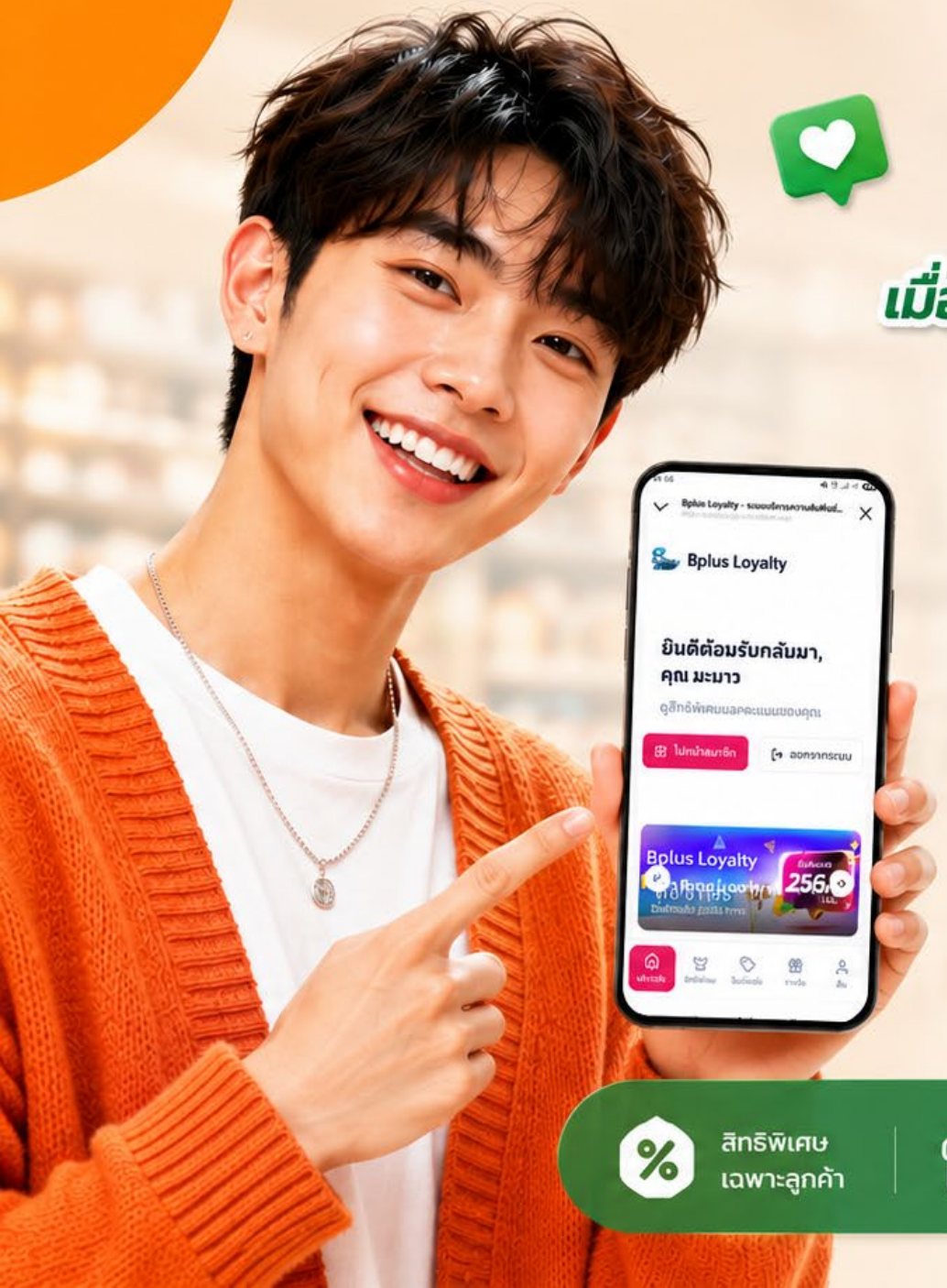
ได้สิทธิ์ที่คนทั่วไปไม่มี
Exclusive Access & Benefits

สิทธิพิเศษและโปรโมชั่นลับ
ที่สงวนไว้เฉพาะสมาชิกเท่านั้น



Bplus Loyalty

เมื่อลูกค้าเข้าใช้แล้ว... จะทำให้เกิด Engagement อย่างไร?



"Engagement ไม่ใช่แค่การเปิดเว็บไซต์
แต่คือ **การคลิก ดู อ่าน และใช้สิทธิ์** ที่เปลี่ยนผู้ใช้ให้เป็นลูกค้าประจำ"

Clicks & Views

กระตุ้นให้ลูกค้าคลิก
เข้าดูสินค้าและโปรโมชั่น
ผ่านการแจ้งเตือน
ที่น่าสนใจ

Content Interaction

สื่อสารข่าวสารและ
สาระประโยชน์ที่ตรงใจ
เพื่อให้ลูกค้าติดตามอ่าน
อย่างต่อเนื่อง

Privilege Redemption

จูงใจให้กดรับสิทธิ์
ใช้คูปอง และ
แลกของรางวัล
เพื่อให้เกิดความรู้สึกคุ้มค่า

Active Participation

สร้างกิจกรรมและ
ความเคลื่อนไหวให้ลูกค้า
รู้สึกมีส่วนร่วม
ไม่ลบแอปทิ้ง

สิทธิพิเศษ
เฉพาะลูกค้า

สะสมคะแนน
แลกของรางวัล

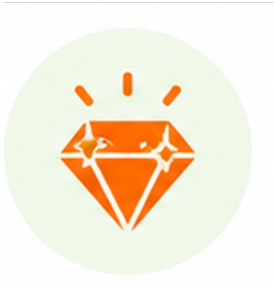
คูปองและส่วนลด
มากมาย

รู้ใจลูกค้า ด้วยข้อมูล
และวิเคราะห์พฤติกรรม

ENGAGEMENT STRATEGY

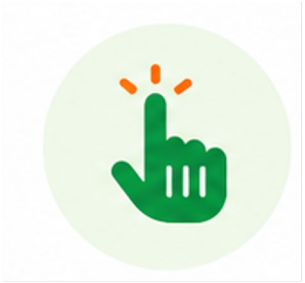
3 แกนหลักของ Engagement

> Engagement คือการที่ลูกค้า คลิก ดู อ่าน และใช้สิทธิ์



Value

ลูกค้าเห็น "คุณค่า" จากสิทธิประโยชน์ที่ได้รับ อย่างชัดเจน



Interaction

ลูกค้าเกิดการ "คลิก" และมีส่วนร่วมกับเนื้อหา ข่าวสาร โปรโมชั่น



Tier Motivation

ลูกค้าอยาก "เลื่อนระดับ" เพื่อได้รับสิทธิ์ ที่เหนือกว่าเดิม

พลังของ Tier System

Bplus Loyalty

สร้างความรู้สึก “เหนือกว่า”

กระตุ้นยอดขายด้วยจิตวิทยา: ยิ่งซื้อ ยิ่งเท่ ยิ่งได้สิทธิมากกว่า



SILVER

สมาชิกเริ่มต้น

★★★

- จุดเริ่มต้นของความคุ้มค่า
- สะสมแต้มได้ทันที

GOLD

ลูกค้าประจำ

★★★

- สิทธิพิเศษที่มากขึ้น
- ส่วนลดเฉพาะสมาชิก

PLATINUM

ลูกค้าคนสำคัญ

★★★

- สิทธิ์ที่เหนือระดับที่สุด
- บริการพิเศษแบบ VIP

CUSTOMER LOYALTY DRIVERS

เมื่อใช้ซ้ำ เกิด Loyalty

ความภักดีของลูกค้าเกิดขึ้นจาก 3 ปัจจัยสำคัญ
ที่ทำให้ **"อยากกลับมา"**

Privileges

สิทธิ์ที่เหนือกว่า ได้รับบริการพิเศษ ที่คนทั่วไปไม่ได้รับ

Engagement

ความผูกพัน ผ่านกิจกรรมและเนื้อหา ที่ตรงใจและต่อเนื่อง

Rewards

ความคุ้มค่า ของรางวัลที่แลกได้จริง จูงใจให้สะสมแต้มต่อ

DATA DRIVEN

Backend Intelligence

สมองกลหลังบ้าน

Behavior Tracking

เก็บข้อมูลทุกการกระทำ (Actions) ของลูกค้าบนเว็บแอปพลิเคชัน (Web Application) ไม่ว่าจะเป็นการคลิก, การเข้าชมโปรโมชั่น, หรือความสนใจในหมวดหมู่สินค้า เพื่อนำไปวิเคราะห์ต่อยอด

Actionable Insights (ข้อมูลที่นำไปใช้ได้จริง)

- **ใครซื้ออะไรบ่อย?**
  Purchase Frequency Analysis
- **สินค้า Top ของแต่ละคน**
  Personalized Top Products
- **กลุ่มเสี่ยง (Churn Risk)**
  ลูกค้ากลุ่มไหนกำลังจะหายไป
- **กลุ่มดาวรุ่ง (Growth)**
  ลูกค้ากลุ่มไหนกำลังเติบโต

Exclusive Data Advantage

นี่คือข้อมูลเชิงลึกที่ร้านค้าทั่วไปไม่มี แต่ Bplus ให้คุณได้ครบถ้วน

SYSTEM MANAGEMENT

Role Management แบ่งสิทธิ์ชัดเจน

“ กำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบอย่างเป็นระบบ เพื่อประสิทธิภาพสูงสุด ”



ADMIN

ดูแลภาพรวมทั้งหมด
ของระบบและการตั้งค่า
ควบคุมสิทธิ์ผู้ใช้งาน



MARKETING

จัดการข่าวสาร แบนเนอร์
สร้างแคมเปญและ
โปรโมชั่นต่างๆ



CRM

จัดการเรื่องสิทธิพิเศษ (Privileges)
ดูแลฐานข้อมูลสมาชิก
และวิเคราะห์พฤติกรรม

วงจรความสำเร็จของ Bplus Loyalty

ทุกครั้งที่ลูกค้าใช้แอปฯ (User Journey Cycle)



1

เขาเห็นคุณค่า

Perceived Value
จากสิทธิประโยชน์ที่ได้รับ

2

มี Engagement

Interaction
ผ่านการคลิก ดู ใช้สิทธิ์

3

กลับมาซื้อซ้ำ

Repeat Purchase
เพราะรู้สึกคุ้มค่า

4

อยากเลื่อน Tier

Motivation
เพื่อรับสิทธิ์ที่เหนือกว่า

5

ร้านค้าได้ข้อมูล

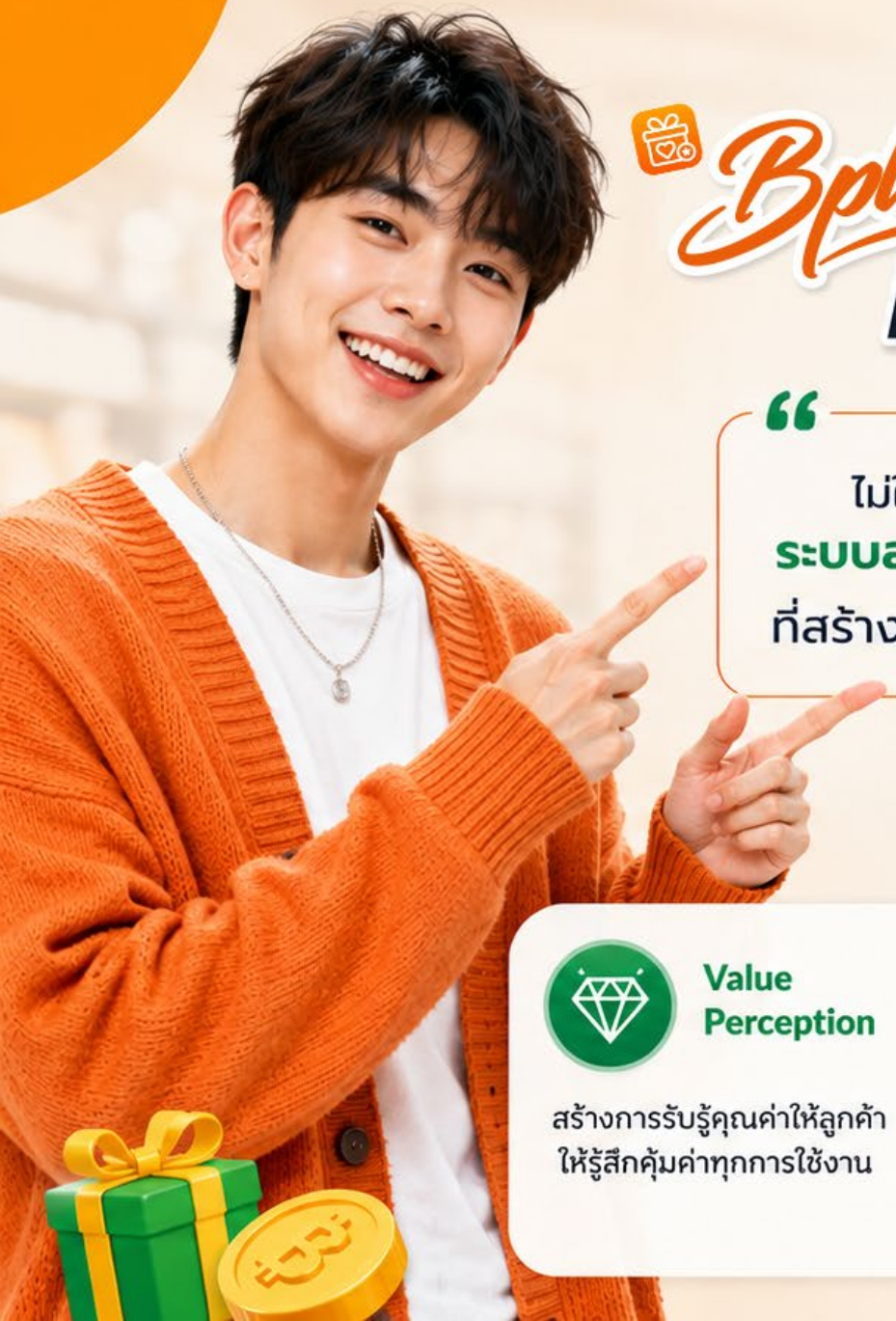
Deep Data
เชื่อมกับ ERP/POS

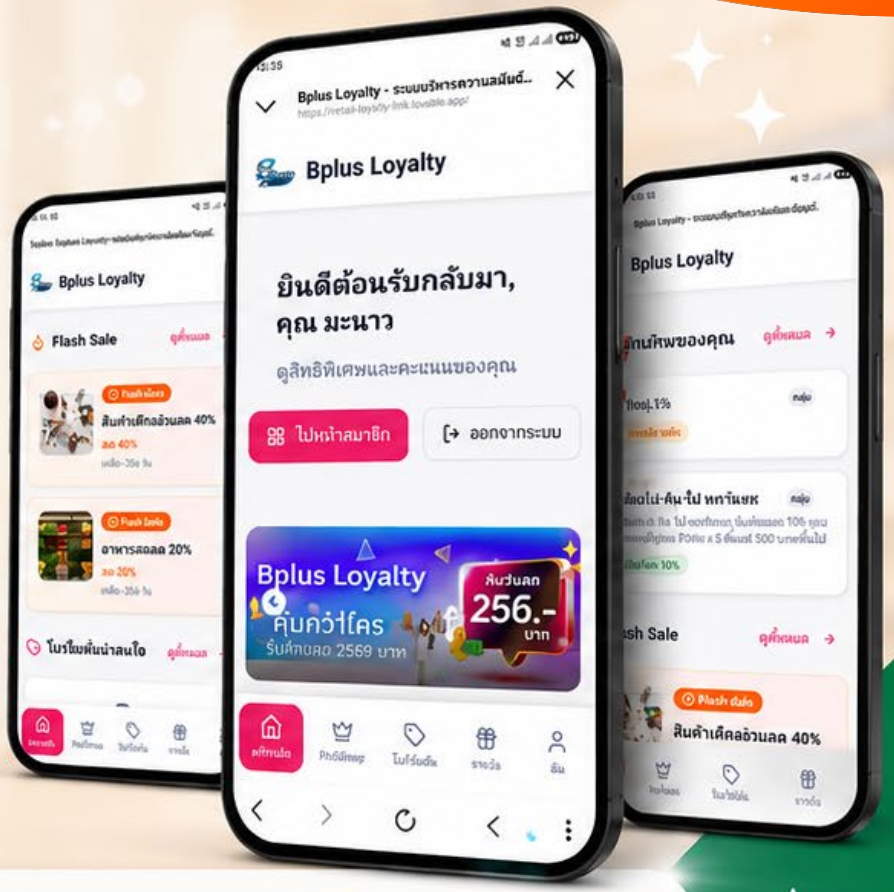
Bplus

สรุป Bplus Loyalty Program

คืออะไร?

ไม่ใช่แค่ระบบสะสมแต้ม แต่คือ
ระบบสร้างความสัมพันธ์ระยะยาว
ที่สร้าง**ยอดขายจริง**และ**ยั่งยืน**





Value Perception

สร้างการรับรู้คุณค่าให้ลูกค้า
ให้รู้สึกคุ้มค่าทุกการใช้งาน

Deep Engagement

สร้างความผูกพันผ่าน
Engagement ให้ลูกค้ามี
ส่วนร่วมสม่ำเสมอ

Sustainable Loyalty

สร้าง Loyalty ที่แข็งแกร่ง
ด้วยระบบ Tier และสิทธิพิเศษ
ที่แตกต่าง

Actionable Insights

สร้างข้อมูลเชิงลึกเพื่อการวางแผน
การตลาดและการขายที่แม่นยำ

Bplus Loyalty

การลงทุนใน สินทรัพย์ที่มีค่าที่สุด

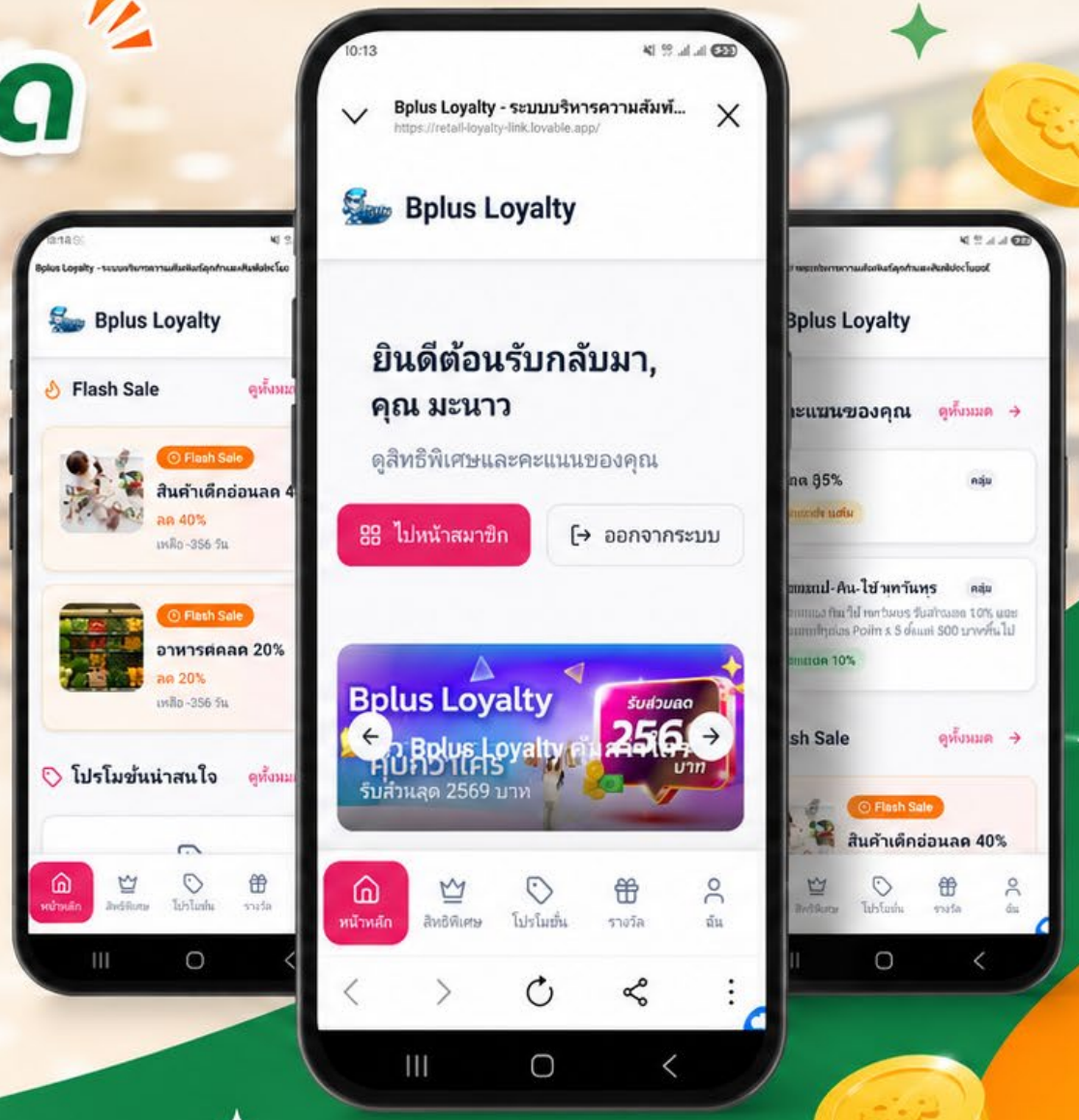
Bplus Loyalty Program ไม่ใช่แค่เครื่องมือการตลาด
แต่คือรากฐานความสำเร็จระยะยาวของธุรกิจคุณ

ข้อมูลลูกค้าเชิงลึก
เข้าใจพฤติกรรมการซื้อจริงที่แม่นยำกว่าใคร

ความสัมพันธ์ระยะยาว
สร้าง Loyalty ที่แข็งแกร่งและคู่แข่ง
ลอกเลียนแบบได้ยาก

ยอดขายที่ยั่งยืน
รายได้มั่นคงจากฐานลูกค้าประจำที่มีคุณภาพ

ความได้เปรียบทางการแข่งขัน
ระบบที่ออกแบบเฉพาะสำหรับธุรกิจ
ขายส่ง–ขายปลีก



Bplus

Bplus Loyalty

Web Application

พันธมิตรที่ช่วยร้านค้า
สร้างประสบการณ์ที่ลูกค้าจดจำ

วิเคราะห์ข้อมูลที่นำไปใช้ได้จริง และสร้าง**ยอดขาย**
ที่**เติบโตอย่างยั่งยืน**ในระยะยาว

เปลี่ยนลูกค้าขาจร ให้เป็น
ลูกค้าประจำที่รักแบรนด์ของคุณ

ลูกค้าขาจร
ให้เป็น
ลูกค้าประจำ
ที่รักแบรนด์ของคุณ



Value Perception
สร้างการรับรู้คุณค่า
ให้ลูกค้า ให้รู้สึกคุ้มค่า
ทุกการใช้งาน

Deep Engagement
สร้างความผูกพัน
ผ่าน Engagement
ให้ลูกค้ามีส่วนร่วมสม่ำเสมอ

Sustainable Loyalty
สร้าง Loyalty ที่แข็งแกร่ง
ด้วยระบบ Tier และสิทธิพิเศษ
ที่แตกต่าง

Actionable Insights
สร้างข้อมูลเชิงลึกเพื่อการ
วางแผนการตลาดและการขาย
ที่แม่นยำ

เริ่มต้นสร้าง Loyalty วันนี้

www.businessplus.co.th | 085-234-5980 , 02-880-9700 | allsales@bplus.co.th