

รายงานเปรียบเทียบค่าล่วงเวลาระหว่างเดือนและ % ผลต่าง (กราฟ) ประจำปี 2560

ตั้งแต่วันที่ 01/01/2560 ถึง 31/08/2560

แผนก	ม.ค	% ต่าง	ก.พ	% ต่าง	มี.ค	% ต่าง	เม.ย	% ต่าง	พ.ค	% ต่าง	มิ.ย	% ต่าง	ก.ค	% ต่าง	ส.ค	% ต่าง	ก.ย	% ต่าง	ต.ค	% ต่าง	พ.ย	% ต่าง	ธ.ค	% ต่าง	รวม
การตลาด	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5,793.00	0.00	0.00	-100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5,793.00
สื่อสารการตลาด	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	703.00	0.00	0.00	-100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	703.00
ฝ่ายออกแบบ	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	500.00	0.00	0.00	-100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	500.00
การตลาด	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	875.00	0.00	875.00	0.00	3,496.00	299.54	1,006.00	-71.22	0.00	-100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6,252.00
สื่อสารการตลาด	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	658.00	0.00	438.00	-33.43	2,801.00	539.50	1,008.00	-64.01	0.00	-100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4,905.00
ฝ่ายออกแบบ	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	913.00	0.00	0.00	-100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	913.00
รวมเงิน	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,533.00	0.00	1,313.00	-14.35	14,206.00	981.95	2,014.00	-85.82	0.00	-100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	19,066.00

กราฟแสดงเปรียบเทียบค่าล่วงเวลาระหว่างเดือน ประจำปี 2560

