

e-Coupon



ในปัจจุบันการแข่งขันของธุรกิจค้าปลีก-ค้าส่ง โดยเฉพาะ ซูเปอร์มาร์เก็ต ห้างสรรพสินค้า และ ดิพาร์ทเมนต์สโตร์ มีการแข่งขันสูง มีเทคนิค โปรโมชัน แคมเปญกลยุทธ์ในการทำ CRM ทำการตลาดด้วยวิธีต่างๆ เพื่อดึงดูดลูกค้ากันมาก และที่สำคัญที่สุดที่ทุกคนต้องการ คือ วิธีการดึงดูดลูกค้ากลับมาซื้อสินค้าบ่อยๆ จะทำได้อย่างไร ซึ่ง Business Plus ขอแนะนำเครื่องมือช่วยคือ **โปรแกรม e-Coupon**

คุณสมบัติเด่นโปรแกรม e-Coupon

เป็นการพิมพ์คูปองอัตโนมัติที่แคชเชียร์ตามเงื่อนไขการขายที่กำหนดไว้ เพื่อให้ลูกค้าหรือสมาชิกที่มาซื้อสินค้าได้รับคูปองส่วนลดกลับไป และสามารถนำมาใช้ในการซื้อครั้งถัดไป ซึ่งลูกค้าจะเห็นได้ทันทีว่าซื้อสินค้าที่ห้าง / ร้าน จะมีเงินกลับบ้าน โดยไม่ต้องรอสะสมแต้มครบ ซึ่งจะทำให้ลูกค้ากลับมาซื้อซ้ำ โดยมีคุณสมบัติเด่นดังนี้

1. รับส่วนลดในรูปแบบ e-Coupon เป็นการพิมพ์คูปองอัตโนมัติที่แคชเชียร์ ได้อย่างง่ายและสะดวก
2. พิมพ์ Logo และคูปองส่วนลดในบิล โดยกำหนดรูปแบบได้เอง
 - a. รองรับไฟล์สกุล Bmp, Gif, Jpg
 - b. ขนาดภาพกว้างประมาณ 400 X ความสูงตามต้องการ
3. สามารถกำหนดมูลค่าของคูปองส่วนลดได้ 8 รูป คือ 1,000b, 500b, 100b, 50b, 20b, 10b, 5b, 1b ขึ้นอยู่กับหน่วยความจำของเครื่องพิมพ์
4. มีความรวดเร็วในการพิมพ์ ตามรุ่นเครื่องพิมพ์ที่ใช้
5. e-Coupon ที่พิมพ์ออกมาป้องกันการใช้ซ้ำโดยใช้ระบบบาร์โค้ด
6. รองรับการกำหนดอายุคูปอง เช่น จะมีอายุ 10 วัน นับจากวันที่ได้รับ เมื่อคูปองหมดอายุ นำมาใช้ที่แคชเชียร์โปรแกรมจะป้องกันและแจ้งเตือนการหมดอายุ
7. รองรับการกำหนดวิธีคำนวณคูปองเป็นค่าคงที่ หรือ % ของยอดซื้อ เช่น ซื้อสินค้าครบ 500 บาท รับคูปองส่วนลด 10 บาท หรือซื้อสินค้าครบ 1,000 บาท ขึ้นไป รับคูปองส่วนลด 10% ของยอดซื้อ
8. รองรับการจัดโปรโมชันคูปองส่วนลดตามช่วง วัน และเวลาที่กำหนด เช่น ภายในวันที่ 23/10/2565 เวลา 9.00-12.00 น. สมาชิกมาซื้อสินค้าครบ 500 บาท จากปกติ ได้คูปองส่วนลด 5 บาท จะเปลี่ยนเป็น 60 บาท เป็นต้น
9. รองรับการให้คูปองส่วนลดพิเศษ สำหรับวันเกิด/ เดือนเกิดของสมาชิกได้
10. สามารถจัดโปรโมชันคูปองส่วนลดแบบขั้นบันไดได้โดยไม่จำกัด เช่น ซื้อสินค้าครบ 1,000 บาท รับคูปอง 2 เท่า ซื้อสินค้าครบ 2,000 บาท รับคูปอง 2 เท่า
11. รองรับการจัดโปรโมชันคูปองส่วนลดจากยอดซื้อสะสมแบบรายวัน / รายเดือน / ช่วงเวลาที่กำหนด เช่น ทุก 3 เดือน ถ้ายอดซื้อครบ 9,000 บาท จะได้คูปองพิเศษอีก 500 บาท เป็นต้น
12. รองรับการจัดโปรโมชันคูปองส่วนลดโดยกำหนดให้บวกเพิ่มเป็นค่าคงที่ หรือคูณเพิ่มเป็นเท่าได้ เช่น ซื้อสินค้าครบ 1,000 บาท รับคูปองเพิ่ม 10 บาท หรือ ซื้อสินค้าครบ 1,000 บาท รับคูปองเพิ่ม 2 เท่า

ประโยชน์จากการใช้โปรแกรม e-Coupon เพื่อให้ธุรกิจค้าปลีก-ค้าส่งโดยเฉพาะใน ซูเปอร์มาร์เก็ต ห้างสรรพสินค้า และ ดิพาร์ทเมนต์สโตร์ ที่ใช้โปรแกรม Business Plus สามารถมีเครื่องมือในการบริหาร การสร้างแคมเปญได้อย่างง่าย สะดวกถูกต้อง แม่นยำ จัดรายการทางการตลาดที่สามารถ ดึงลูกค้า กลับมาซื้อซ้ำได้บ่อยๆ และตรึงใจลูกค้า เพื่อการเพิ่มยอดขาย ลดต้นทุน และควบคุมได้



