

ACCOUNT & ERP

สำหรับธุรกิจ

เครื่องสำอาง

เครื่องสำอางเข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันของผู้บริโภคมากขึ้นทุกเพศทุกวัย โดยเฉพาะกลุ่มสตรีเท่านั้น ในปัจจุบันจะพบว่าตลาดผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง มีความหลากหลายทั้งในเรื่องของราคาและคุณภาพ ที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างชัดเจน นำไปสู่ภาวะการแข่งขันกันเพื่อแย่งชิงส่วนแบ่งทางการตลาดที่มีมูลค่ามหาศาลเพิ่มสูงขึ้น ทั้งตลาดภายในประเทศ และตลาดนอกประเทศ ที่ทวีความรุนแรงมากขึ้น

กลุ่มที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางภายในประเทศแบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม คือ

- 1 กลุ่มผู้จำหน่ายเครื่องสำอางที่ผลิตในประเทศโดยได้รับลิขสิทธิ์ใช้เครื่องหมายการค้าจากบริษัทแม่ในต่างประเทศ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 70
- 2 กลุ่มผู้จำหน่ายเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศโดยตรง (คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 20)
- 3 กลุ่มผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ผลิตในประเทศและใช้ตราของคนไทย ซึ่งส่วนใหญ่มักจะเป็นเครื่องสำอางประเภทสกินแคร์จากธรรมชาติ (คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10) ซึ่งปัจจุบันได้รับการส่งเสริม ทั้งจากภาครัฐและเอกชน



BUSINESS PLUS ถูกพัฒนาจากทีมงานผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์กว่า 30 ปี ด้วยเทคโนโลยีขั้นสูง เพื่อให้ท่านนำหน้าก่อนใครกับระบบบัญชี, ชื่อ, ขาย, คลังสินค้าการเงิน ในแบบ Account & ERP และยังต่อเนื่องกับงานวางแผนการผลิต (MRP II) ได้อย่างลงตัว เพื่อธุรกิจเครื่องสำอางโดยเฉพาะ BUSINESS PLUS ช่วยให้การจัดการเป็นระบบ ทุกฝ่ายได้ข่าวสารที่พร้อมช่วยกันตัดสินใจถูกต้องอย่างต่อเนื่องตั้งแต่การ

- ★ รับออเดอร์จากฝ่ายขายจากช่องทางต่างๆ เพื่อเตรียมสินค้าเพื่อจัดจำหน่าย ให้พอเพียงเหมาะสม รวมทั้งการวางแผนการสั่งซื้อเพื่อขายหรือต้องสั่งซื้อวัตถุดิบ (Raw Material) เพื่อผลิตตามสัดส่วนจากสูตรกำหนด นำมาผลิตไม่ขาดหรือเหลือเกินความจำเป็น รวมทั้งประมาณการวันผลิตเสร็จเพื่อจัดส่งได้ทันตามกำหนด
- ★ ทำให้การทำงานตั้งแต่กระบวนการผลิต เป็นตามแผนไป ส่งถึงกระบวนการจัดจำหน่ายให้สะดวก รวดเร็ว ลดความซ้ำซ้อน ลดข้อผิดพลาด และยังมียางานเฉพาะ ที่ช่วยตรวจสอบและวิเคราะห์ข้อมูลได้อย่างแม่นยำในหลากหลายมิติ ทำให้ผู้ประกอบการดำเนินธุรกิจราบรื่นที่ถูกต้อง
- ★ รองรับกระบวนการขายหรือแบบจัดจำหน่ายในแบบหลายๆ ช่องทาง ทั้งปลีกและส่งทั้งในและต่างประเทศ กับอีกหลายๆ วิธีการที่มีในระบบจัดจำหน่ายที่ช่วยให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น

ช่วยกระบวนการจำหน่าย

Business Plus มีหลายช่องทางที่สามารถเลือก แบบจัดจำหน่ายให้ตรงกับความต้องการเช่นขายปลีก (POS), รับฝากขาย, ขายส่ง, ฝากขาย (Consignment) และรายงานวิเคราะห์ในการวางแผนที่เหนือกว่า

- * รู้ว่าขายแล้วมีกำไรหรือไม่ เท่าไหร่
- * ควบคุม สต็อกสินค้าอย่างสมดุล เพื่อไม่ให้เสียโอกาสจากสินค้าขาด หรือมีเกินความจำเป็นไม่เป็นประโยชน์ที่จะมีไว้
- * เลือกสินค้าชุดไหน กลุ่มไหน นำออกมาขายก่อนที่จะหมดอายุ ก่อนที่จะต้องทิ้งเสียของ
- * สินค้าอย่างไหน, แปรนต์ไหน ขายดี ขายไม่ดี ขายออกได้เร็วหรือช้า กำไรมากหรือน้อย วิเคราะห์วางแผนไม่พลาด
- * จัดสรรสินค้าให้มีการเติมเต็มตัดออกโยกย้ายอย่างลงตัวและเหมาะสม ลดขั้นตอน ลดความผิดพลาด เพิ่มโอกาส
- * รู้ได้ว่ามี สินค้าหาย หรือจะหมดอายุเมื่อใด มีขั้นตอนการตรวจนับอย่างมีประสิทธิภาพ กับเครื่องมือช่วยอำนวยความสะดวก
- * รองรับกระบวนการขายทั้งแบบจำหน่ายเอง และฝากขาย มีตัวช่วยจัดการกระบวนการขายอย่างมืออาชีพ นำเชื่อถือ



ช่วยจัดซื้อ อย่างอัจฉริยะ ทั้งแบบซื้อ เพื่อขายหรือซื้อเพื่อผลิต

จากรับคำสั่งซื้อสินค้าการจงเพื่อจัดส่งตามจำนวนและตามกำหนดเวลา สามารถสั่งให้สร้างใบสั่งซื้อจากใบจองหรือ ใบขอซื้อ แยกตามผู้จำหน่ายหลักกับสินค้าของผู้จำหน่าย กับหน่วยจัดซื้อ ให้อย่างถูกต้อง จัดซื้อพร้อมต่อราคาส่วนลดกำหนดส่งและพิมพ์สั่งซื้อส่งได้ทันที ลดขั้นตอนประหยัดเวลา



* ถ้าเป็นส่วนงานซื้อวัตถุดิบเพื่อผลิตและจัดจำหน่าย

สามารถสั่งให้สร้างใบขอซื้อวัตถุดิบ ตามสินค้าที่จะต้องผลิต อ้างอิงจากสูตรผลิตตามจำนวนที่ต้องการหรือจากคำสั่งจอง, ขาย, ขอผลิต เพื่อให้สะดวกในการจัดซื้อตามจำนวนวัตถุดิบแยกตามผู้จำหน่ายเพื่อการผลิตตรงถูกต้องทั้งสินค้า และจำนวนที่ต้องการได้ทันที ลดขั้นตอนประหยัดเวลา

ตัวช่วยกระบวนการผลิต

ระบบช่วยแนะนำและวางแผนการผลิตเป็นขั้นตอนไม่ให้เกิดปัญหาในการผลิตทั้งวัตถุดิบที่รับจากการสั่งซื้ออย่างสมดุล เบิกโอนวัตถุดิบตรงตามจำนวนเข้าตำแหน่งเครื่องผลิตวันที่ควรผลิตเสร็จ เป็นแนวทางให้ผู้ผลิตดำเนินตามแผนเมื่อผลิตตามแผนสามารถเพิ่ม ลด ผลผลิตและวัตถุดิบตามจริงผันแปรตามสูตรเพื่อได้จำนวนและต้นทุนที่ผลิตได้ ตัดวัตถุดิบที่ใช้ไปจริง กับรายงานควบคุมประสิทธิภาพตามขั้นการผลิต เพื่อให้ธุรกิจเครื่องสำอางใช้ระบบผลิตได้ทั้งนำมาประกอบแบบ Repack และแบบผลิตเอง แล้วประกอบ Repack เพื่อพร้อมจำหน่าย กับส่วนงานที่เกี่ยวข้อง เช่น คลัง จัดส่งอย่างต่อเนื่อง

ครบทั้ง ERP (Enterprise Resource Planning) และ MRPII (Manufacturing Resource Planning) เพิ่มประสิทธิภาพ ในการควบคุมบริหารจัดการ ลดความผิดพลาดจากขั้นตอนที่ไม่จำเป็นต้องคำนวณเอง เพียงแต่ช่วยตัดสินใจร่วมกับระบบ เพื่อการจัดการอย่างมืออาชีพ

โปรแกรมเสริม

1. โปรแกรม ช่วยนำเข้าข้อมูลจาก Excel สำหรับสูตรแปรรูป
2. โปรแกรม Packing List
3. โปรแกรมขายหน้าร้าน (POS - Point Of Sale)
4. โปรแกรมฝากขาย (Consignment)



“ เพื่อให้ธุรกิจเครื่องสำอาง Business Plus พร้อม ทั้ง ซื้อ ขาย สินค้าคงคลัง บัญชีการเงินในแบบ ERP และ MRP II วางแผนผลิต สั่งซื้อ แปรรูป ต่อเชื่อมกัน ที่เหนือกว่า อย่างลงตัว ลดซ้ำซ้อนของงานและเวลาขจัดความผิดพลาดของคนจากที่ต้องคำนวณเอง! เพิ่มประสิทธิภาพของการทำงานจากโปรแกรมมากขึ้น ”

MK01-64 04/01/59

